49 9 8903-2545
consultoresregulariza@gmail.com
regularizaconsul

Política sobre Compra Responsável

1. OBJETIVO DA POLÍTICA

A REGULARIZA CONSULTORES LTDA presta serviços de comodidade e de apoio ao seus usuários que realizam a compra de produtos e serviços em nossa plataforma, para a melhoria contínua de conhecimento próprio e melhoria continua da qualidade de vida.

Nesse contexto, a REGULARIZA não explora qualquer atividade 'de azar', ou seja, dependente de qualquer aspecto aleatório, nem fomenta ou propagandeia qualquer tipo de sorteio, senão aqueles que são expressamente autorizados e explorados pelo Poder Público brasileiro.

Reconhecemos, porém, que os nossos serviços facilitam e, portanto, podem amplificar o acesso de nossos usuários a promoções comerciais oficiais; circunstância que, por si só, importa num acréscimo significativo de nossa responsabilidade social corporativa.

Desta maneira, a presente Política tem como objetivo apresentar o conjunto de práticas e medidas adotadas por nós, com o objetivo de prevenir e tratar problemas relacionados ao estímulo ou incentivo ao jogo de azar e promover um ambiente seguro e saudável para utilização correta de seus produtos por seus clientes.

2. PRINCÍPIOS NORTEADORES

Os princípios da compra responsável foram desenvolvidos como uma estrutura para orientar os usuários/clientes da Regulariza na promoção comercial onde se concorra a prêmios. A seguir estão os principais princípios da compra e utilização responsável de nossos produtos e serviços:

Prevenção: Implementação de medidas preventivas para evitar a compra compulsiva por seus usuários/clientes.

Proteção do Cliente: Tomar medidas para proteger a privacidade e a segurança dos clientes, garantir que os seus produtos e serviços sejam justos e transparentes e forneçam informações claras e precisas sobre as regras de como participar das promoções.

Educação: Fornecer informações e recursos para seus clientes sobre a compra responsável, incluindo o risco de se caracterizar em possível estímulo ou incentivo ao jogo de azar e as medidas preventivas que podem ser tomadas.

Autonomia: Os clientes devem ter autonomia para controlar seus próprios limites de compras, incluindo limites de compras de determinado produto ou serviço.

Integridade dos sorteios: Garantir que os sorteios sejam justos, transparentes e sem manipulação.

Monitoramento: Monitorar o comportamento das compras de seus clientes e identificar aqueles que podem estar em risco de desenvolver problemas relacionados a compras compulsivas.

Intervenção: Quando o comportamento de um cliente se torna problemático, a **Regulariza** deverá intervir com ações adequadas, como fornecer suporte e assistência.

3. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

A **Regulariza** considera a Responsabilidade Social Corporativa ("RSC") como um pilar da presente Política, pois relaciona-se diretamente com os impactos sociais, ambientais e econômicos que elas causam na sociedade. E no caso das compras de seus serviços e produtos, a RSC é particularmente importante, já que a compra compulsiva pode ter consequências negativas para os indivíduos e para a sociedade como um todo.

4. O QUE É COMPRA RESPONSÁVEL?

A Compra Responsável está associada ao comportamento de um cliente que realiza as suas compras de forma consciente e racional, exercendo um controle pleno do dinheiro que, em consciência, pode despender sem pôr em causa as suas responsabilidades familiares e sociais.

Desta maneira, a política de compra responsável é importante para garantir a segurança e bem-estar dos usuários/clientes, bem como a integridade e sustentabilidade e perenidade da **Regulariza** frente aos seus negócios e mitigando o estímulo ou incentivo de caracterização das vendas de seus produtos em jogo de azar.

Em situações em que o cliente não tem presentes estes valores e princípios e não atua em conformidade com eles, a compra compulsiva pode gerar efeitos prejudiciais que afetam os clientes e usuários com repercussões no meio social em que se integram.

5. PROMOÇÃO COMERCIAL SEGURA

Proibição de acesso à plataforma a menores de 18 (dezoito) anos;

Nossas peças e iniciativas de marketing não são direcionadas para pessoas abaixo da idade legal;

Capacitação de nossos colaboradores aos principais aspectos da compra Responsável;

6. MITIGAÇÃO DE RISCOS

Como nossa sugestão de mitigação de exposição a riscos para nossos usuários e clientes, recomendamos:

O USUÁRIO deve, previamente, estabelecer necessidade da sua compra, sem exagerar nas quantidades das mesmas ex. compra de vários e-books sobre o mesmo tema.

Os produtos revendidos ou os serviços prestados pela **Regulariza** devem servir para melhoria do conhecimento. O usuário não deve efetuar compras com o objetivo de encontrar conforto emocional.

Antes de efetuar qualquer compra que de direito a concorrer a prêmios, o usuário deve se informar a respeito das regras aplicáveis.

A compra responsável deve ser uma escolha consciente. Qualquer comportamento escamoteado, impulsivo, compulsivo o de qualquer forma indesejável deve ser prontamente identificado e tratado de forma adequada.

O Usuário não deve pedir dinheiro emprestado para realizar suas compras visando única e exclusivamente a concorrer a prêmios bem como não destinar para estas compras dinheiro necessário para as despesas regulares da casa e da família.

6.1. QUESTÕES RELEVANTES PARA O USUÁRIO IDENTIFICAR COMPULSÃO POR COMPRAS

A autoanálise indagativa tem a finalidade de fazer o usuário se questionar, refletir e preocupar-se com condutas relativas à participação de promoções comerciais única e simplesmente pelo sorteio dos produtos. Abaixo destacamos as principais questões que julgamos ser importantes:

Suas compras em nossa plataforma estão dando retorno esperado tanto quanto ao seu conhecimento e melhoria de vida? Financeiramente é viável realizar a compras dos produtos ofertados pela nossa plataforma?

Você realiza compras para fugir de problemas familiares ou de trabalho?

Se você se identificar alguma das questões relacionadas acima, sugerimos que procure imediatamente ajuda psicológica para diagnóstico, seja por indicação particular ou por meio do link apresentado em item 8 abaixo.

7. CANAIS DE ATENDIMENTO E SUPORTE AO USUÁRIO

A nossa plataforma disponibiliza uma central de atendimento treinada e está apta a atender com seriedade e dedicação os usuários em nossos canais de atendimento.

A Regulariza e seus colaboradores valorizam a ética e a integridade nos serviços prestados e produtos revendidos espera que seus clientes também valorizem esses princípios.

Qualquer dúvida ou esclarecimentos entrem em contato conosco por meio do e-mail sac@regulariza.adm.br.

Oniomania a doença das compras compulsivas

https://drluandiego.com.br/oniomania-a-doenca-das-compras-compulsivas/

9. AUTOEXCLUSÃO

Se você está enfrentando problemas com compras compulsivas, como dificuldades em controlar o tempo ou dinheiro gasto, além de buscar ajuda profissional qualificada, você poderá solicitar a autoexclusão ou a suspensão de seu cadastro em nossa plataforma, por meio dos nossos canais de atendimento.

É importante lembrar que a autoexclusão pode ser uma medida importante para controlar comportamentos problemáticos, mas pode não ser suficiente por si só. A ajuda profissional qualificada é frequentemente necessária para abordar o problema subjacente e evitar recaídas.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

Esta Política está sujeita a revisões anuais, podendo ser revisada em periodicidade menor, caso necessário, em decorrência de alterações na regulamentação e/ou legislação aplicável ou, ainda, para refletir alterações nos procedimentos internos da Regulariza Consultores LTDA.

Política disponível em: www.regulariza.adm.br